



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
JUN 2025

INTERFEL LANCE LA 3^e ÉDITION DE « JAMAIS TROP FIER »

À l'occasion du Mois des Fiertés, Interfel célèbre la diversité sous toutes ses formes. Une manière de rappeler que les fruits et légumes frais, par la variété de leurs goûts, couleurs, origines ou cultures, assument pleinement leurs différences. En les mettant à l'honneur, l'interprofession des fruits et légumes frais rend ainsi hommage à la diversité, véritable enjeu sociétal de notre époque.

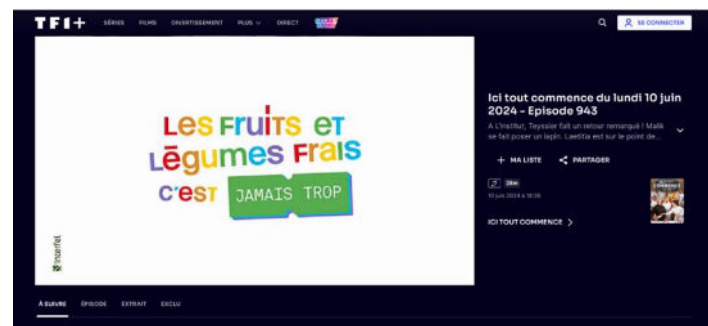


UN FILM HAUT EN COULEUR POUR OUVRIR LA SAISON DES FIERTÉS

À partir du 9 juin, le spot « Les fruits et légumes frais, c'est jamais trop » sera diffusé pendant deux semaines sur TMC, TF1, TF1 Séries Films, TFX, 6ter et W9. Cette campagne devrait toucher près de 8 millions de téléspectateurs et générer plus de 31 millions de contacts auprès des 25-49 ans.

Un film qui célèbre les couleurs et la diversité à travers une galerie de portraits « jamais trop eux-mêmes ». Moderne et décalé, il s'inscrit dans la continuité du premier spot, sur le tube « Just Can't Get Enough » de Depeche Mode.

Envie d'en voir plus ? Le film est à (re)voir [ici](#)



LE MOIS DES FIERTÉS S'AFFICHE EN GRAND FORMAT

Dès la première quinzaine de juin, la campagne « Jamais Trop Fiers » prendra un format XXL : près de 3 680 faces de 8 m² habilleront les grandes agglomérations, le long de leurs axes les plus fréquentés.

Par ailleurs, une campagne d'affichage 2m² sera mise en place dans les trois plus grandes agglomérations françaises - Paris, Lyon et Marseille - afin d'accompagner les cortèges tout au long de leur parcours.



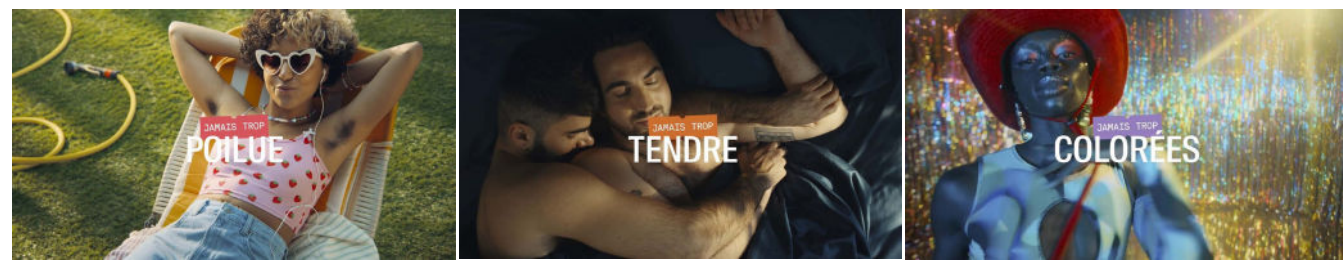
UN CLIN D'ŒIL JUSQU'AU RAYON FRAIS

Du 18 au 24 juin 2025, plus de 1 400 écrans digitaux, répartis dans plus de 230 hypermarchés et supermarchés partout en France (E.Leclerc, Carrefour, Auchan, Monoprix, Intermarché, Super U), diffuseront les mosaïques de fruits et légumes frais au cœur du rayon. Cette opération vise à toucher 13,9 millions de clients et à générer 52 millions de contacts, précisément au moment où les paniers se remplissent.



LA DIVERSITÉ AU CŒUR DE LA CAMPAGNE

Sur les écrans, le film « Jamais Trop » célèbre les couleurs et la diversité à travers une série de portraits symboles de liberté et d'affirmation de soi. Dans la rue, de grandes mosaïques de fruits et légumes reprennent ce même arc-en-ciel, déployé au plus près des lieux d'achat. Ensemble, film et affiches rappellent qu'avec les fruits et légumes frais, la créativité ne connaît pas de limites : chacun compose son assiette à son image.



À PROPOS

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

CONTACTS

Thomas Marko & Associés

Zoé Grcar – zoe.g@tmarkoagency.com
06 37 85 90 01

Margaux Le Foll – margaux.l@tmarkoagency.com
06 72 02 53 65

Interfel

Victoire Genest – v.genest@interfel.com
06 15 52 15 08

Elina Kadem – e.kadem@interfel.com
06 58 63 22 86