

INTERFEL ILE-DE-FRANCE MOBILISE LES ACTEURS DE LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES FRAIS POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE LA PREMIÈRE RÉGION FRANÇAISE DE CONSOMMATION

JANVIER 2024

Créé en 2019, le comité d'Interfel Île-de-France est une véritable instance de représentation auprès des collectivités, acteurs et décideurs de la région. Il a pour objectif de construire des projets adaptés aux spécificités franciliennes dans le respect de l'action collective qui prend en compte tous les acteurs territoriaux de la filière des fruits et légumes frais. Un enjeu alimentaire majeur pour la première région française de consommation de fruits et légumes frais, avec 962 000 tonnes consommées chaque année.



INTERFEL ÎLE-DE-FRANCE, ACTEUR D'UN ENJEU ALIMENTAIRE MAJEUR

Avec la consommation de fruits et légumes frais la plus importante du territoire, la filière francilienne doit s'appuyer sur tous ses acteurs afin de produire, approvisionner et commercialiser des fruits et légumes frais de toutes origines, garantissant ainsi au consommateur un approvisionnement de produits en qualité et en quantité. **En 2019, les 17 300 entreprises de la filière francilienne réalisent un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros au stade de la consommation.**

Organisée, solide et innovante, elle mobilise d'abord les producteurs, puis les expéditeurs qui préparent, calibrent et conditionnent les fruits et légumes ; sans oublier les importateurs et les grossistes qui sont les maillons entre la production et les acteurs du commerce de détail et de la restauration. Avec 90% de fruits et légumes frais qui ne proviennent pas d'Île-de-France, le comité a pour ambition de développer la production pour répondre aux attentes des Franciliens et travaille à renforcer l'attractivité de ces métiers pour favoriser de nouvelles installations.

Enfin, le comité entend soutenir tous les modes de production, qu'ils soient conventionnels, certifiés Bio ou démarche HVE (Haute Valeur Environnementale) et quelle qu'en soit leur origine (produits locaux, produits provenant d'autres régions ou pays).



LA FILIÈRE FRANCIENNE EN CHIFFRES

Nourrir plus de 12 millions de Franciliens avec des fruits et légumes frais de qualité et variés est le quotidien des professionnels de la filière. L'Île-de-France est la **première productrice** de persil et de cresson et dans le peloton de tête en salades et oignons blancs. **Salades, oignons, persil, haricots verts et tomates** représentent un peu plus de la moitié de la production régionale de légumes (**51%**) quand les pommes et les poires représentent **80 %** des volumes de fruits générés par les professionnels de la région.



1^{ère} région française consommatrice de fruits et légumes avec **962 000 tonnes**



183 kilos de fruits et légumes frais sont achetés par les ménages chaque année (moyenne 2018-2020)



105 500 tonnes de fruits et légumes frais sont produites

- 2% de la production française de légumes
- 0,5 % de la production de fruits



10% des fruits et légumes consommés par les Franciliens sont **produits en Ile-de-France.**



Les fruits et légumes frais sont achetés dans **5 800 points de vente différents**

Dont le **Marché d'Intérêt National de Rungis**, plus grand marché de fruits et légumes frais en Europe (volume annuel moyen 1 200 000 tonnes de fruits et légumes)



650 millions de repas sont servis en restauration collective

Véritable moteur pour amorcer une augmentation de la production régionale de fruits et légumes

Visionner la vidéo pour en savoir plus



À propos d'Interfel Île-de-France :

Créé en février 2019, le comité régional Interfel Île-de-France est une association loi 1901 composée volontairement par 15 administrateurs issus des organisations professionnelles membres de l'interprofession des fruits et légumes frais. C'est le seul lieu francilien où peuvent échanger des maraichers, des arboriculteurs, des grossistes à service complet (GASC) ou des grossistes du MIN de Rungis, des importateurs, des détaillants (primeurs) de marché ou en magasin, la Grande Distribution ainsi que la Restauration collective (écoles, administration, entreprises, armées, Ehpad...).

Les missions des Comités régionaux d'Interfel sont de :

- Développer les interactions entre les entreprises de la filière des fruits et légumes frais sur le territoire
- Valoriser les compétences et les savoir-faire professionnels de l'ensemble des maillons de la filière des fruits et légumes frais
- Représenter la filière des fruits et légumes frais et porter les visions collectives définies en région.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

CONTACT PRESSE

Agence Oconnection
interfel@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault – 06 89 28 42 29
 Julia Philippe-Brutin – 06 03 63 06 03
 Maëlle Driencourt – 06 38 64 78 94