

A Paris
Le 22 juillet 2022

Observatoire des prix Familles rurales

Améliorer l'information des consommateurs sur la disponibilité des fruits et légumes

A l'heure où se dessinent les contours d'un projet de loi autour du pouvoir d'achat dans un contexte d'inflation globale, Interfel soutient les demandes de Familles Rurales au gouvernement et rappelle l'urgence de mettre en place un chèque alimentaire qui permettrait à tous d'accéder à une alimentation de qualité. Devant la hausse des prix des fruits et légumes annoncée dans l'Observatoire, Interfel apporte un éclairage en rappelant que les consommateurs font naturellement des arbitrages en modulant leurs choix de fruits et légumes lors de l'achat : leur panier moyen est resté stable et n'a subi aucune augmentation en 1 an ! D'où l'importance d'améliorer l'information des Français sur la diversité et la disponibilité des produits afin d'atteindre les objectifs du PNNS – au moins 5 fruits et légumes par jour, enjeu majeur de santé publique.

Le chiffre avancé par Familles Rurales faisant état d'une hausse de 11% des prix des fruits et légumes sur la période de 2021 à 2022 est issu d'un contexte inédit sur le temps de la période étudiée dans cet Observatoire. D'après l'Indice INSEE¹ qui prend en compte la part moyenne de chaque produit dans l'offre à chaque période de l'année, l'augmentation serait de l'ordre de 5%. A cet effet, l'Interprofession rappelle une nouvelle fois la spécificité des fruits et légumes – produits fragiles et météo-sensibles dont le prix n'est pas directement lié à l'inflation et varie en fonction du volume et d'une situation (intempéries...). Le panel Kantar², qui mesure la réalité des achats des ménages et des volumes achetés pour chaque produit durant la période considérée fait état d'un prix du panier moyen (au kg) par ménage qui est resté stable (0% d'augmentation).

A l'heure actuelle par exemple avec les fruits et légumes d'été, nous observons une tendance tout à fait inverse à l'année passée, avec une offre abondante, et des prix en baisse et le consommateur ne s'y trompe pas !

Mieux connaître la diversité des fruits et légumes et leur disponibilité : profiter de la large gamme d'offre en fruits d'été !

La très grande diversité des fruits et légumes permet de se reporter sur un autre fruit ou légume lorsque certains sont plus chers du fait de la conjoncture. Et en ce moment tous les signaux sont au vert. Après une année 2021 très impactée par les épisodes de gel exceptionnel au printemps, les **fruits d'été reviennent en force en 2022** ! En lien avec les conditions météo du début d'année et la météo chaude et ensoleillée depuis mai, les campagnes de fruits d'été ont démarré avec de l'avance pour certains produits. Ainsi, le melon ou l'abricot sont disponibles depuis la fin du mois de juin en quantité, en qualité gustative

¹ Comparaison juin 2022/juin 2021 - évolution des indices de prix moyen à la consommation - base 2015 - source INSEE agrégat indices fruits et légumes

² Comparaison période du 12 mai au 16 juin pour 2022 / et 2021 - source Kantar Worldpanel, achats pour une consommation à domicile de fruits et légumes hors Pomme de terre

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

et à des prix abordables. La pêche-nectarine également est arrivée avec de l'avance et les premières prunes font leur apparition depuis la fin du mois de juin. Le prix du kg d'abricot a baissé de 30 centimes par rapport à l'été dernier, celui du melon de 15 centimes et celui de la pêche et nectarines de 20 centimes en moyenne depuis le début de la saison.³

Interfel s'engage pour le pouvoir d'achat des Français

Consciente des enjeux actuels, Interfel soutient la demande de Familles Rurales au gouvernement de consacrer une aide pour toutes celles et ceux qui doivent arbitrer entre des dépenses de première nécessité (essence, énergie, loyer...) et le choix d'une alimentation leur permettant de prendre soin de leur santé. L'Interprofession s'investit au quotidien pour soutenir le pouvoir d'achat des Français et multiplie les initiatives à leur attention : soutien à **l'instauration d'un chèque alimentation fruits et légumes** à destination des foyers les plus modestes, soutien à la restauration scolaire, communication pour apprendre à « mieux consommer », communication sur « paniers malins » fruits et légumes...

Interfel rappelle qu'à tout moment, en toute saison, dans ses choix de consommation, il faut avoir le bon réflexe ! D'où l'importance d'améliorer l'information des Français sur la diversité et la disponibilité des produits afin d'atteindre les objectifs du PNNS – au moins 5 fruits et légumes par jour, enjeu majeur de santé publique.

Contact presse

Victoire GENEST – 01 49 49 15 20 – 06 15 52 15 08 v.genest@interfel.com

A propos d'Interfel :

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

³ Prix détail GMS arrêté à la semaine 28--Abricot France 45-50mm vrac et Pêche chair jaune France A-AA vrac – Source RNM