

Évolution du marché des fruits et légumes porteurs d'allégations sur les pesticides et les résidus

CONTEXTE & MÉTHODOLOGIE ⁽¹⁾



Dresser un état des lieux quantitatif du marché des fruits et légumes frais porteurs d'allégations sur les pesticides et leurs résidus



Analyser le consentement à payer des consommateurs sur cette gamme de produits



Étudier dans quelle mesure cette offre impacte l'image du rayon fruits et légumes

Etat des lieux quantitatif du marché des produits porteurs d'allégations sur les pesticides et les résidus

Les démarches existantes : Initiatives récentes, en développement mais confrontées à des freins communs

Les porteurs de démarches : Producteurs / groupements de producteurs

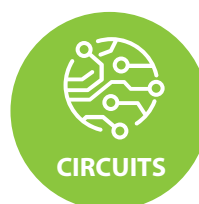
Acteurs de la transformation ou de la distribution



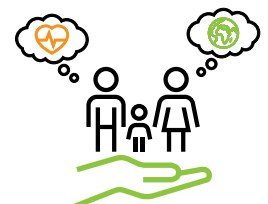
Essentiellement portée par les tomates, suivies des carottes, oignons



Volumes en fort développement (>250 000 t (en 2019) avec une croissance à deux chiffres), mais restent très faibles

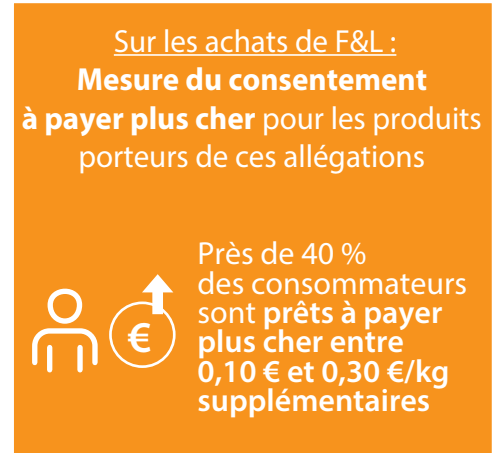
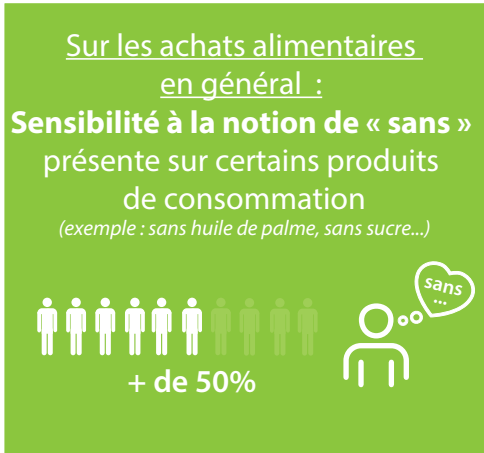


GMS : premier circuit de distribution des F&L porteurs d'allégations
Autres : cash&carry⁽²⁾ et primeurs spécialisés

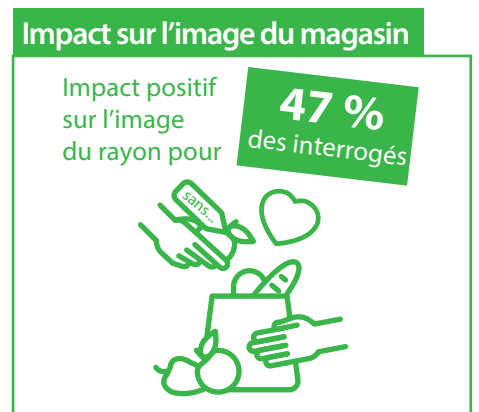
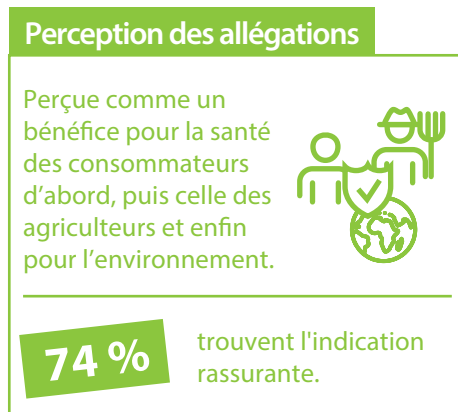


Cœur de cible
(familles avec jeunes enfants, jeune génération, 50 ans, CSP+) attentif aux questions de santé et d'environnement

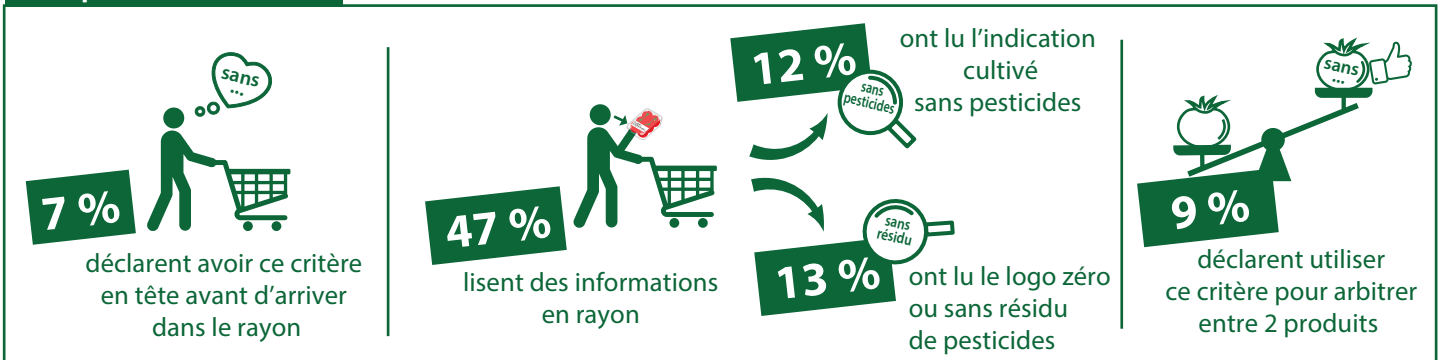
Consentement à payer des consommateurs pour des produits porteurs d'allégations sur les pesticides et les résidus



Impacts de la présence des produits porteurs d'allégations en termes d'image et d'achat, sur le reste du rayon fruits et légumes frais



Comportement d'achat



⁽¹⁾ Analyse bibliographique et entretiens auprès des acteurs économiques engagés dans ces démarches, 300 questionnaires consommateurs (sur cette gamme de produits) en ligne (GMS et circuit spécialisé), 276 questionnaires consommateurs en point de vente.

⁽²⁾ Libre-service de gros