

# Une confiance bien ancrée

**Un maintien du top 5 des acteurs de confiance** pour s'informer sur les fruits et légumes frais



Associations de consommateurs



Professionnels de santé



Familles & amis



Primeurs & commerçants spécialisés



Agriculteurs

**94%**

DES FRANÇAIS ONT **CONFIANCE** DANS LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

**Une satisfaction forte et stable**

**82%**

des Français sont **satisfaits** des fruits et légumes frais

Parmi les éléments de satisfaction :



L'aspect visuel



La facilité et la rapidité de préparation



Les apports nutritionnels

**Dans un contexte marqué par l'inflation, un fort attachement des Français aux fruits et légumes :**

**85%**

indiquent que manger **au moins 5 portions** de fruits et légumes par jour est **essentiel ou important**



Toutefois **1 Français sur 4** déclare avoir **réduit ses dépenses pour l'achat de fruits et légumes frais**



**Depuis 2 ans, une attention accrue au prix :**

Top des critères d'achats

**65%**

La saisonnalité du produit

**63%**

La provenance /origine

**44%**

Le prix

**+13 pts en 2 ans**

**41%**

L'aspect visuel

**En parallèle, un maintien des actions pour maîtriser son budget :**

**70%**

comparent davantage les prix entre et au sein d'un même magasin

**+4 pts**

**50%**

achètent moins de fruits et légumes avec labels/logos ou d'origine France/locale

**47%**

achètent plus de fruits et légumes qui sont de saison



**A plus long terme, des inquiétudes sur l'impact du climat :**

**9 Français sur 10** ont conscience du fait que leur **alimentation changera dans le futur** en raison du changement climatique

Par ailleurs, les inquiétudes vis-à-vis **des résidus de pesticides** restent à leur plus bas niveau depuis 2014 : **moins de 4 Français sur 10 très inquiets**