

# **Le local et les circuits courts :** fiches thématiques pour les métiers de la filière fruits et légumes frais



# Une fiche thématique par métier :

*Opportunités, limites, enjeux*



Producteurs



Metteurs en  
marchés



Importateurs



Grossistes



**Primeurs**



GMS



Restauration  
collective

# Le local et circuits courts: qu'est ce que cela signifie pour les primeurs?



Le Primeur en magasin ou sur marché, propose une offre de fruits et légumes à taille humaine accompagnée de conseils et de services. Il **sélectionne et achète ses produits auprès du réseau de grossistes ou directement auprès des producteurs**. Il diffuse de l'information sur les produits, les terroirs et joue un véritable **rôle de prescripteur** auprès des clients en délivrant des conseils sur la cuisson, la préparation et la conservation des fruits et légumes qu'il propose.



Opportunités	Limites	Enjeux
<b>Local &amp; circuits courts</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Impact de la crise du covid-19</b></li> <li>➤ <b>Demande grandissante</b></li> <li>➤ <b>Présence renforcée sur le terrain</b></li> <li>➤ <b>Lien renforcé</b> avec le consommateur</li> <li>➤ <b>Gamme diversifiée pour répondre à la demande</b></li> <li>➤ <b>Opportunité pour une meilleure valorisation des produits auprès des clients</b></li> <li>➤ <b>Le capacité à faire du story telling</b> avec des produits locaux et en circuits courts pour fidéliser davantage les clients</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Charge de travail</b> (sourcing des producteurs, cartographie de l'offre, logistique, administratif...)</li> <li>➤ <b>Offre limitée ou peu diversifiée en F&amp;L de certaines régions</b></li> <li>➤ <b>Une gamme de fruits et légumes plus restreinte</b> du fait de la saisonnalité pour les primeurs s'approvisionnant en local et en circuits courts</li> <li>➤ <b>Coûts logistiques importants</b> pour regrouper l'offre : bassins de production parfois spécialisés et très localisés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Renforcer le sourcing</b> avec les fournisseurs (offre locale et circuit court)</li> <li>➤ <b>Renforcer l'information au consommateur</b></li> <li>➤ <b>Diversifier la gamme</b> proposé en produits locaux et issus de circuits courts</li> <li>➤ <b>Sensibilisation des clients sur la saisonnalité</b> de ce type de production</li> <li>➤ <b>Adapter les flux logistiques associés</b> (ex. ramasses, réceptions...)</li> <li>➤ <b>Un « positionnement prix » à trouver</b>, pour garantir un équilibre entre valorisation du producteur et prix payé par le consommateur</li> <li>➤ <b>Formation</b> du personnel</li> </ul>

## Exemples d'initiatives en faveur du local et des circuits courts

- Implication dans des démarches** portant sur l'approvisionnement local à l'échelle d'un territoire
- Approvisionnement en circuits courts auprès de producteurs** notamment en période estivale pour aider à commercialiser les volumes lors de pics de production



Porter à connaissance  
pédagogique